

NUESTROS VALORES

- Responsabilidad
- Lealtad
- Compromiso
- Honestidad

SUMARIO

Entrevista Gerente General	Pag. 1
Nuevos negocios Kenia	Pag. 1
Equipo de trabajo en CMR Falabella	Pag. 2
Matrimonios y nacimientos	Pag. 2
Dato Anecdótico Maratonista	Pag. 2
Reportaje CMMI	Pag. 3
Eventos Desayuno	Pag. 3
Reglamentos Optimisa	Pag. 4
Tema Laboral	Pag. 4
Concurso	Pag. 4

Alexandra Krarup, Gerente General de Optimisa: “El aprendizaje y la integración son nuestros dos grandes desafíos”

Como una empresa que está en proceso de capitalizar sus habilidades para convertirlas en activos. Así define el momento que vive Optimisa, nuestra Gerente General, Alexandra Krarup.

Optimisa está en permanente crecimiento. Para hacerlo en forma armónica y ordenada es indispensable que toda la organización esté dispuesta a incorporar y a asimilar ciertos conceptos y tener la voluntad de aprender. De esta manera, se va generando el movimiento, lo que finalmente conlleva al crecimiento.

“Recogemos la información sin perder nuestra forma ni nuestra identidad, pero tenemos que tener esa capacidad de integrar la información de afuera para seguir existiendo, sin perder nuestra esencia”, explica.

La incapacidad de generar nuevos movimientos es lo que produce estancamiento y, finalmente, falta de crecimiento. Es recomendable no tenerle miedo a lo nuevo porque tanto la información como los proyectos y culturas a las que nos vemos expuestos, son una oportunidad de aprendizaje y tienen que ser incorporadas al quehacer diario.



Al revisar los desafíos que enfrenta Optimisa, nuestra Gerente General señala que éstos son el aprendizaje y la integración.

“El primero es un desafío para cada una de las personas y para la empresa. Tenemos que aprender a valorar lo nuevo, la experiencia, el cambio, pero también lo rígido. Además, integrar a las personas. Por eso creo que el aprendizaje y la integración son nuestros dos grandes desafíos”, sostiene Alexandra Krarup.

Nuestra Gerente General hace hincapié en la importancia de que sea la organización quien genere las condiciones de aprendizaje, pero cada individuo tiene que tomar esta oportunidad y darle el mejor provecho posible. Finalmente nos propone una reflexión: “El aprendizaje ocurre en el que aprende, no en el que enseña”.

Consolidación de nuevos negocios Optimisa realiza importante proyecto en Kenia

Optimisa ha realizado a lo largo de su historia proyectos en Chile y Latinoamérica, sin embargo ahora enfrenta nuevos desafíos en un nuevo continente: África. Optimisa asumió la responsabilidad de desarrollar la solución para que los ciudadanos de Kenia puedan declarar sus impuestos a través de Internet.

A fines de 2007 los gobiernos de Chile y Kenia suscribieron un Memorando de Entendimiento para la Modernización de las

Administraciones Tributarias. Este es el marco legal para el programa de cooperación existente entre el Servicio de Impuestos Internos de Chile, SII, y la Autoridad de Impuestos Internos de Kenia, KRA.

Según Aldo Águila, Gerente de Negocios de Optimisa, el SII le presentó a su símil de Kenia varias compañías, entre ellas, Optimisa. “El Servicio de Impuestos Internos chileno se focalizó en las empresas que habían demostra-

do resultados, es por eso que nos invitaron a participar”, sostiene.

Aldo comenta que uno de los aspectos relevantes de este proyecto, es que Optimisa está contribuyendo en el desarrollo de Kenia.

“Tenemos la tremenda responsabilidad de ser exitosos por Optimisa, por nuestro país, porque de alguna manera también lo estamos representando, y por Kenia”, puntualiza.

Equipo en CMR Falabella

“Para que un equipo de trabajo funcione bien, tiene que ser más parecido a un partido de fútbol que de tenis. Porque este último realiza un trabajo individual”, sostiene Juan Pablo García, ingeniero de software que ingresó a Optimisa en 2004, y que actualmente está dando soporte a CMR Falabella.



Juan Pablo García

El equipo de trabajo que se mantiene en este cliente está conformado por dos personas. El otro integrante es Rodrigo Loyola, ingeniero de soporte, quien llegó a nuestra empresa hace poco más de un año.

Según este último, lo más destacable de formar un equipo de dos personas es que facilita la posibilidad de ponerse de acuerdo para realizar ciertas tareas.

Juan Pablo García agrega que dentro de las ventajas de trabajar en equipo se encuentran la complementariedad que se produce entre quienes participan. “Uno no puede saberlo todo por eso es importante apoyarnos en el resto de las personas. Si alguien no sabe algo, puede preguntar a otro compañero, aunque no estemos

cerca, nos enviamos un correo electrónico o nos llamamos por teléfono. Y esto no sólo sucede con los pares,

sino que también con los jefes, aquí existe una predisposición de todos para ayudarnos y, de esta forma, sacar el trabajo de la mejor manera posible”, argumenta Juan Pablo García.

Por su parte, Rodrigo Loyola comenta que para obtener mejores resultados es importante mantener buenas relaciones con todas las personas que trabajan en el cliente.

“Si uno trabajara solo no tendría esa mirada global. Creo que eso es lo más destacable”, manifiesta.

Otro aspecto que Juan Pablo García destaca es que en cada nuevo proyecto siempre se considera un periodo de adaptación para cada uno de los integrantes de los equipos de trabajo. “Si bien

en informática es todo lo mismo, cada proyecto es distinto al otro por lo que tiene diferentes áreas que analizar. No es lo mismo trabajar en el área financiera o en el de salud, por ejemplo. Son conceptos totalmente distintos”, concluye.



Rodrigo Loyola

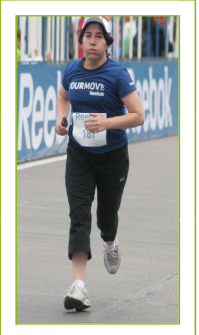
Dato Anecdótico

¡Corre, Sonia, Corre!

Sonia Astudillo, la subgerente del área de Base 24, dependiente de la Gerencia de Servicios de Continuidad Operacional, es una asidua deportista que ha participado en las últimas maratones de Santiago.

Para entrenar, corre todos los sábados y domingos en el Parque Padre Hurtado. Además, dos veces a la semana se levanta a las 05:30 horas para trotar antes de ir a trabajar.

Su próxima meta es correr los 21 kms. de la maratón que se realizará en noviembre. ¡Suerte!



Nuevos nacimientos y matrimonios Crece la familia de Optimisa

Once niños han llegado a las familias de Optimisa, entre el 2007 y lo que va del 2008, y ya son dos los matrimonios contraídos durante este año.

Edgard Bernales comenzó el otoño de 2007 con su hijo Martín, quien nació el 10 de abril.

Mauricio Salinas tuvo a su segundo “campeón”, Daniel, el 27 de abril de 2007.

Mauricio Soto se convirtió en papá con el nacimiento de Matías, el 28 de abril de 2007.

Margarita Llanquimán tuvo a su primer hijo, Maximiliano Moya, el 13 de mayo de 2007.

Patricio Morales tuvo a su tercer hijo, Cristóbal, el 18 de julio de 2007.

Más patriota fue Daniel Palomares quien tuvo a su segundo hijo, Alonso, el 18 de septiembre de 2007.

Sandra Ruz fue mamá por primera vez el 20 de noviembre de 2007. Su hija se llama Sofía Catalio.

Yumi Nakanisi tuvo a su primer bebé, Felipe Román, el 17 de marzo de 2008.

Ana María González fue madre por tercera vez el 19 de abril de este año. La recién nacida se llama Ema Estrada.



Brian Letelier recibió a Magdalena, su tercera hija, el 23 de mayo recién pasado.

Benoit Dármand de Chateauvie también fue papá por tercera vez. El 27 de mayo llegó Camille, su hija chilena.

Respecto a los matrimonios, estas son las nuevas parejas:

Jaime Alarcón Zunino contrajo matrimonio con Johanna Morales el 02 de febrero de 2008.

Cristina Silva Miranda se casó el 16 de febrero de 2008 con Juan Correa.

El 14 de junio de 2008 se casa en Talca, por la Iglesia, Martín Donoso con Magdalena Béjares.

¡A todos ellos nuestras más sinceras felicidades!

Por el camino del CMMI

Con el fin de ser cada vez más precisos en las estimaciones de esfuerzos y plazos en el desarrollo de los proyectos, de instaurar un procedimiento de mejoramiento continuo y, en definitiva, de lograr resultados de mejor calidad, Optimisa está desarrollando un proceso conducente a evaluarnos en CMMI nivel 2.

Juan Carlos Reyes, Gerente de Calidad de Optimisa, explica que el CMMI (Capability Maturity Model Integration) es un conjunto de reconocidas buenas prácticas relacionadas con el desarrollo de proyectos.

Este modelo fue desarrollado por el SEI (Software Engineering Institute) de la Universidad Carnegie-Mellon. Este es un centro de investigación y desarrollo patrocinado por el Departamento de Defensa de Estados Unidos.

Según Juan Carlos Reyes, CMMI contempla una metodología que permite establecer en forma objetiva el nivel de madurez del desarrollo de proyectos de una empresa. Ello hace posible comparar su estado respecto de otras compañías.

Un aspecto fundamental que conlleva la implementación del CMMI es que se institucionaliza un proceso de mejoramiento continuo en el tiempo.

“Aquí la premisa es que los procesos evolucionen, mejoren y maduren. Existe un procedimiento que permite capturar las experiencias, evaluarlas, corregir los defectos, incentivar lo bueno, entre otras materias”, comenta Juan Carlos Reyes.

El Gerente de Calidad de Optimisa cuenta que se han abordado varias de las áreas de proceso identificadas por CMMI de los niveles 2 y 3, las cuales se encuentran en proceso de institucionalización en los equipos profesionales responsables del desarrollo de los proyectos.

“Partimos en febrero y estamos en un proceso de aclaración de dudas y apoyando a la gente, porque el CMMI involucra a todas las personas que están relacionadas con el desarrollo de proyectos”, señala.

Juan Carlos Reyes enfatiza que la adopción de las buenas prácticas propuestas por CMMI beneficia al

cliente, a Optimisa y a todos los profesionales que la componen. “Esto es un plus profesional”, acota.

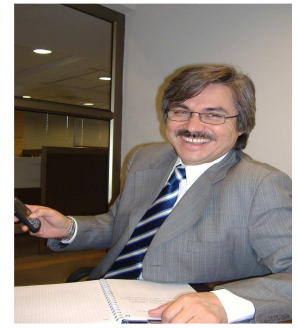
El proceso de institucionalización es complejo, se está trabajando para que las prácticas sean internalizadas por todos y fluyan naturalmente en el desarrollo de los proyectos.

“CMMI nos facilitará el trabajo que realizamos porque nos ayuda a dar forma y estructura al desarrollo de nuestros proyectos. Ahora estamos evidenciando, a través de documentos, todo lo que realizamos. Esto implica que los procesos estarán documentados, facilitando la incorporación de personas en los equipos”, explica el Gerente de Calidad.

De 0 a 100: 60

Marcela Araos, jefe de proyectos de Optimisa, comenta que nuestra empresa contrató a una consultora especializada que nos ayuda en la instauración de este modelo. Para ello, se hizo un diagnóstico de las prácticas de Optimisa en mayo de 2007.

En ella, Optimisa obtuvo un 60%, en la escala de 0 a 100,



en las áreas de proceso CMMI de nivel 2. Sin embargo, las buenas prácticas no estaban formalizadas y ese es uno de los aspectos más relevantes del CMMI.

Así, las personas nuevas podrán ver en un documento las tareas y responsabilidades en la empresa.



Se acerca la celebración del 22º Aniversario de Optimisa.

Este año nuestra tradicional cena, se realizará en julio.

Preparémonos para compartir y celebrar.

Nuevos ingresos a Optimisa

Optimisa recibió a los profesionales que ingresaron en el último tiempo con un desayuno que se realizó el 28 de febrero en el hotel Eurotel.

El tradicional evento de bienvenida estuvo encabezado por Alexandra Krarup, Gerente General y acompañada por el equipo gerencial.

En la ocasión, cada uno de los

gerentes de área se presentó ante los profesionales que se integran y dio a conocer su visión de la empresa.

Asistieron: Raúl Espinoza, Enzo Pedrozo, Andrés González, Cristian Rojas, Jaime Reyes, Brian Letelier, Gino Brunetto, Sergio Sánchez, Gabriel Guerrero, Pablo Vogel, Nicolás Arancibia.

Aprovechamos de darle la Bienvenida a quienes han ingresado recientemente a la empresa ellos son:

- Marisa Ernst
- Dania Krarup
- Leonardo Silva
- Ángela Pérez



La importancia de la presentación personal

La respuesta suele ser evidente. Sin embargo, es necesario recordar que la presentación personal de cada una de las personas que componen una organización, también forma parte de la imagen corporativa de la empresa.

La presentación personal refleja un estilo de vida y grado de preocupación por el medio en que se desenvuelven las personas y su empresa. De alguna manera contribuye a la forma en que los clientes, actuales o potenciales, perciban a la compañía.

¿Cómo queremos que los clientes perciban a Optimisa?

Como una empresa orientada a aportar valor, de excelencia profesional y que trabaja en equipo tras un resultado. Por esta razón, la apariencia y actitud nuestra tiene que estar acorde con estos objetivos.

Pero no sólo la empresa se ve beneficiada con una adecuada presentación per-



sonal, ya que ello también contribuye en favorecer la imagen personal de cada individuo.

Para nadie es un secreto que una persona que luzca impecable será bien recibida en cualquier lugar.

Los expertos en la materia coinciden en señalar que el cuidado de nuestra apariencia es un reflejo del respeto que sentimos por nosotros mismos y, en consecuencia, por los demás.

Y una de las formas de proyectar una adecuada imagen personal es con la vestimenta. Por esta razón, es importante poner especial atención en elegir bien el vestuario, de acuerdo a la ocasión.

Según los entendidos, una imagen cuidada tiene el poder de causar una buena sensación en los demás.



Optimisa Te Recuerda

La presentación personal es un aspecto básico para la identidad profesional y debe reflejar la coherencia con los proyectos que realizamos y la seriedad y pulcritud de nuestra apariencia.

A continuación, te recordamos algunas normas de Optimisa a este respecto:

- La presentación personal debe ser impecable, la ropa debe ser discreta y formal.
- No está permitido el uso de jeans, calzas, zapatillas, short, bermudas, poleras polo y, en general, la ropa sport.
- El cabello debe mantenerse ordenado y correctamente peinado.
- El maquillaje debe lucir fresco en el caso de las mujeres y la barba o bigote debe mantenerse pulcro.
- Las manos deberán estar siempre bien presentadas.
- En el caso de los hombres tienen que tener la camisa dentro del pantalón y los zapatos lustrados.



Fidel Oteiza 1921, piso 3, Providencia
Teléfono: 225 61 22

CONCURSO

¿Cómo debiera llamarse este boletín?

El nombre más creativo, original y acertado. ¡Gana premio! Escríbenos a:

boletin@optimisa.cl